

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2026 10:08:03
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
*Экономический факультет
Кафедра Экономики*



УТВЕРЖДЕНО
На заседании Ученого Совета АНО
ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»
15 июня 2026 г. протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»

39.03.03 «Организация работы с молодежью»
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Год начала подготовки: 2026

Москва, 2026 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование научных представлений о молодежи, выявление её специфического положения, методологии и методах ее изучения;
- формирование целостного представления о социологии молодежи как современной науке и практике;
- освоение социологических теорий молодежи, а также специфических методов и техник исследования ювенальных групп.

Краткое описание/аннотации дисциплины

В дисциплине рассматривается сущность базовых понятий социологии молодежи, социологические традиции изучения молодежных проблем, наиболее значимые теоретические подходы, концепции, методы исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основные достижения современной социологии молодежи. Дисциплина направлена на изучение основных характеристик современной молодежи: ее возрастных границ, особенностей психофизического и социального развития, социоструктурных особенностей основных групп молодежи, их внутренней дифференциации, положения в современном российском обществе, основных проблем в молодежной сфере. В дисциплине анализируются тенденции и механизмы социализации, социального воспитания молодежи, характеризуются особенности девиантного поведения молодежи, необходимость его изучения, возможные пути профилактики. Дисциплина представляет существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социальному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-2 Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ПК-1 Способен учитывать социальные, психологические и индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр: 5

Форма обучения: очная

Аттестация: экзамен

		Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных ак.часов по теме

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Социология молодежи как наука	2	1	1	4
2	Молодежь как социальная группа	2	2	1	5
3	Социализация молодежи	2	2	1	5
4	Молодежь и образование	2	1	1	4
5	Молодежные субкультуры	2	2	1	5
6	Молодежь на рынке труда	2	2	1	5
7	Современные проблемы молодой семьи	2	2	1	5
8	Молодежная политика	2	1	1	4
9	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	2	1	1	4
10	Молодежные организации	2	2	1	5
11	Ценностные ориентации молодежи	2	1	1	4
12	Методы и процедуры социологических исследований ювенальных групп	2	1	1	4
	Итого (контроль 18): 72 ч.	24	18	12	54

Семестр: 5

Форма обучения: очно-заочная

Аттестация: экзамен

№	Темы (разделы) дисциплины	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Социология молодежи как наука	1	2	-	3
2	Молодежь как социальная группа	2	2	-	4
3	Социализация молодежи	2	2	-	4
4	Молодежь и образование	1	2	-	3
5	Молодежные субкультуры	2	2	-	4
6	Молодежь на рынке труда	2	2	1	5
7	Современные проблемы молодой семьи	2	2	-	4
8	Молодежная политика	1	2	-	3

9	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	1	2	1	4
10	Молодежные организации	2	2	-	4
11	Ценностные ориентации молодежи	1	2	-	3
12	Методы и процедуры социологических исследований ювенальных групп	1	2	1	4
	Итого (контроль 27): 72 ч.	18	24	3	45

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции, создающие в аудитории атмосферу доверительного и взаимоуважительного диалога студентов с преподавателем.
2. Практические занятия, на которых в атмосфере доверительного и взаимоуважительного диалога студентов между собой и преподавателем обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий; делаются доклады, устное реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, групповая работа, выполняются контрольные работы.
3. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, чтение и подготовку конспектов первоисточников, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов и сообщений, выполнение творческих заданий, контрольных работ (рефератов), контрольных работ, тезисов, статей, работу с электронным учебно-методическим комплексом, подготовку к текущему контролю знаний и к промежуточной аттестации – экзамену.
4. Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы.
5. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС), включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах.
6. Консультирование студентов по вопросам учебного материала, подготовки тезисов, статей, докладов.
7. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:
 - состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
 - информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
 - взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);
 - соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного

изучения теоретического материала.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задача № 1. Эмпирическое исследование досуговых предпочтений молодежи. Исходные данные: проведено анкетирование среди 1000 молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет по поводу предпочитаемого ими способа проведения досуга. Результаты распределились следующим образом:

Вид досуга	Частота
Кино	30%
Клубы	25%
Спорт	20%
Туризм	15%
Домашний просмотр фильмов/сериалов	10%

Представьте полученные данные графически и проанализируйте предпочтения молодежи, выделив три главных фактора, влияющих на выбор вида досуга.

Решение: Графическое представление данных: Для визуализации используем круговую диаграмму, показывая долю каждой категории досуга. Анализ полученных данных: Большинство опрошенных предпочитают кино (30%) и клубы (25%), что свидетельствует о важности массовых развлечений и желании проводить свободное время в кругу друзей и единомышленников. Интерес к спорту также высок (20%), демонстрируя стремление к активной жизни и заботе о своем здоровье. Значительная доля респондентов выбирает туризм (15%), подчеркивая желание путешествовать и получать новые впечатления. Менее популярным оказалось домашнее потребление видеоконтента (10%). Факторы, влияющие на выбор досуга:

- Важность социальной коммуникации и общения со сверстниками.
- Здоровье и физическая активность.
- Желание расширить горизонты и увидеть мир.

Задача № 2. Анализ миграции молодежи в регионах России. Исходные данные: проведен сравнительный анализ миграционных потоков молодежи в трех крупных городах России: Москва, Петербург и Екатеринбург. Зафиксированы следующие показатели оттока/притока молодежи (тыс. чел.) за последний отчетный год:

Город	Приток (+)/Отток (-)
Москва	+50
Петербург	+30
Екатеринбург	-10

Объясните различия в показателях притока-оттока молодежи в каждом городе и

сформулируйте выводы.

Решение: Интерпретация данных: Москва привлекает значительное число молодых людей благодаря широкому спектру рабочих мест, высокой заработной плате и разнообразию культурной жизни. Петербург также показывает положительный баланс мигрантов, хотя и меньший, вероятно, ввиду менее развитого рынка труда и высоких затрат на проживание. Екатеринбург демонстрирует отрицательную динамику, свидетельствующую о снижении привлекательности региона для молодежи, возможно, из-за недостатка высокооплачиваемой работы и ограниченных возможностей для самореализации. Выводы: Положительный приток молодежи наблюдается преимущественно в столичных городах, что связано с экономической привлекательностью и возможностями для личностного роста. Наблюдается дифференциация регионов по уровню привлекательности для молодежи, что ставит задачу разработки региональных стратегий удержания и привлечения молодых кадров.

Задача № 3. Экспертный анализ субкультурных явлений среди молодежи. Исходные данные: социологи провели глубинные интервью с представителями молодежных субкультур (готы, хипстеры, рэперы) и получили следующие данные о предпочтениях и ценностях:

- Готическая культура: мистицизм, музыка жанра darkwave, гротескные образы.
- Хипстерство: акцент на моде, креативности, эклектичном стиле жизни.
- Рэперская среда: музыкальные предпочтения в жанре рэп, идентификация с городской культурой, ощущение протеста.

Охарактеризуйте каждую субкультуру, выделив характерные черты и влияние на общую картину молодежной культуры.

Решение: Характеристика субкультур:

Готы: Характеризуются интересом к мистическому искусству, мрачной эстетике и меланхоличной музыке. Их присутствие обогащает разнообразие музыкальной сцены и художественного выражения.

Хипстеры: Отличаются нестандартным стилем жизни, креативностью и приверженностью экологически чистым продуктам и стилю life-style fashion. Они формируют трендсеттерские сообщества, задают моду и влияют на восприятие искусства и дизайна.

Рэперы: Связаны с городскими районами, музыкой и ритмом улиц. Часто выражают недовольство существующей системой, выступают голосом уличной культуры и альтернативных ценностей.

Влияние на общественную жизнь: Каждая субкультура формирует свою уникальную нишу в культуре, создавая пространство для экспериментов, инноваций и самовыражения. Таким образом, субкультуры вносят вклад в расширение границ общественного сознания и помогают развиваться новым видам искусства и стилей жизни.

Задача № 4. Анализ влияния интернета на социализацию молодежи. Исходные данные: проведен опрос среди молодежи по поводу использования интернета и соцсетей. Основные данные показывают следующее: 80% проводят в соц. сетей ежедневно более часа. Более половины опрошиваемых считают соц. сети важным источником новостей и актуальной информации. Около трети испытывают негативные последствия чрезмерного пребывания в сети (усталость глаз, бессонница, апатия). Сделайте вывод о влиянии интернета на социализацию молодежи и предложите рекомендации по улучшению ситуации.

Решение: Аналитический обзор данных: Большая часть молодежи проводит значительную часть времени в социальных сетях, что влияет на их повседневную коммуникацию и восприятие действительности. Пользователи признают полезность интернета для получения информации, что повышает доступность знаний и новостных сообщений. Вместе с тем, треть пользователей отмечают негативное воздействие длительного нахождения в сети на здоровье и самочувствие. Заключение и рекомендации: Интернет существенно повлиял на способы социализации молодежи, увеличив скорость коммуникаций и объем доступной информации. Важно научить молодых людей грамотно пользоваться цифровыми технологиями, формировать цифровую гигиену и защищать свое личное пространство.

Задача № 5. Исследование статуса молодёжи в регионе. Исходные данные: получены данные регионального мониторинга по статусу молодежи, включающие уровни дохода, занятости и образования: Средняя заработная плата молодежи составляет 25 тыс. рублей. Безработица среди молодежи достигает 15%. Лишь половина молодежи имеет высшее образование. Проанализируйте сложившуюся ситуацию и предложите меры по улучшению положения молодежи в регионе.

Решение: Анализ данных: Несмотря на сравнительно невысокий доход, значительная часть молодежи сталкивается с проблемой безработицы, что снижает общий уровень жизни и создаёт дополнительные барьеры для личностного роста. Недостаточно высокая доля молодежи с высшим образованием также негативно сказывается на конкурентоспособности и перспективах трудоустройства. Меры по улучшению ситуации: Разработка и внедрение программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Расширение возможностей для прохождения стажировок и временной занятости, особенно среди выпускников вузов. Внедрение инновационных методов обучения и дистанционного образования для увеличения доступности высшего образования.

Задача № 6. Девиантное поведение среди молодежи. Обсудите феномен подростковых преступлений с точки зрения теории аномии Роберта Мертон. Почему рост преступности среди молодежи можно объяснить через концепцию аномии?

Решение: Теория аномии Мертона утверждает, что преступления возникают тогда, когда разрыв между легитимными средствами достижения целей и

ожиданиями общества превышает допустимый предел. Если традиционные институты (семья, школа, государство) теряют способность обеспечивать приемлемые каналы для удовлетворения базовых нужд и амбиций молодежи, появляются отклонения от установленных норм, приводящие к совершению преступлений. Подростковые преступления объясняются неспособностью молодежи достичь желаемого материального или символического статуса законными способами, что ведет к выбору нелегитимных путей (например, воровство, грабежи, наркотрафик).

Основные причины, ведущие к росту преступности среди молодежи в концепции аномии:

- Ухудшение экономических условий,
- Коррупция и неравенство,
- Утрата веры в справедливость и законность существующих порядков.

Задача № 7. Трансформация молодежных субкультур. Объясните изменение состава и направленности молодежных субкультур (например, панки, эмо, геймеры) с точки зрения концепций поколенческого разрыва и диффузии культуры.

Решение: Концепция поколенческого разрыва подчеркивает, что каждое поколение формируется в уникальных исторических и социальных условиях, порождая собственную систему ценностей и символов. Поэтому появление и эволюция молодежных субкультур зависят от исторической эпохи, политических и технологических изменений.

Например, распространение субкультуры геймеров объясняется технологическими изменениями, появлением игровых консолей и Интернета. Новые технологии позволили создать новую форму развлечения и идентификации, ранее неизвестную предыдущим поколениям. Диффузия культуры добавляет идею заимствования и смешивания культурных черт из разных источников, что отражается в появлении гибридных субкультур, сочетающих элементы моды, музыки и поведения разных стран и эпох.

Задача № 8. Проблема молодежной безработицы. Используя теорию стратификации Талкотта Парсонса, поясните, почему существует проблема безработицы среди молодежи и как это проявляется в российском обществе.

Решение: Согласно теории стратификации Парсонса, общество делится на слои (стратификационная структура), в которой верхняя прослойка обладает властью, богатством и престижем, а нижние страты имеют ограниченный доступ к ресурсам и позициям. Проблема безработицы среди молодежи объясняется несколькими факторами:

- Недостаточное образование и нехватка навыков, необходимых работодателям,
- Межпоколенческий разрыв и несоответствие ожиданий работодателей современным условиям труда,
- Конкуренция со стороны работников старшего возраста, имеющих больший опыт и квалификацию.

Российское общество характеризуется высокими показателями безработицы

среди молодежи, поскольку экономика медленно перестраивается, рабочие места требуют более узких и глубоких навыков, а система образования не всегда успевает своевременно реагировать на рыночные запросы.

Задача № 9. Социальная мобильность молодежи. Проанализируйте механизм вертикальной социальной мобильности молодежи с точки зрения марксистской теории и теории человеческих капиталов Гэри Беккера.

Решение: Марксистская теория рассматривает мобильность как следствие борьбы классов и перераспределения собственности. Согласно Марксу, возможность подняться вверх зависит от экономического капитала, которым владеет индивид или семья. Чем богаче семья, тем легче молодому человеку добиться высокого социального статуса. Теория человеческого капитала Гэри Беккера, напротив, предполагает, что главным фактором мобильности выступает накопленный капитал в виде знаний, навыков и опыта. Инвестиции в образование и профессиональное развитие увеличивают шансы на продвижение по социальной лестнице.

Россия сочетает оба подхода: дети богатых семей обладают большими шансами на успех, но талантливые представители бедных слоев тоже могут продвигаться вперед, инвестируя в собственное образование и профессиональный рост.

Задача № 10. Молодежные социальные движения. Опишите возникновение молодежных протестных движений сквозь призму теории мобилизации ресурсов Чарльза Тилли.

Решение: Теория мобилизации ресурсов утверждает, что массовое движение появляется, когда участники начинают организованно действовать сообща, обладая необходимыми материальными, организационными и человеческими ресурсами. Протестные движения среди молодежи формируются в результате: Чувства несправедливости и угнетения, Присутствия харизматичного лидера или коалиции лидеров, Возможности быстрого объединения и кооперации с помощью социальных сетей и других медиа. Российская практика подтверждает данную теорию: протестные настроения усиливаются, когда государственная политика воспринимается как несправедливая, коррумпированная или неэффективная. Тогда молодые активисты быстро организуются, используют интернет для мобилизации сторонников и устраивают массовые митинги и шествия.

Задача № 11. Тенденции молодежной безработицы. Эмпирические данные показывают, что уровень безработицы среди молодежи в стране вырос с 10% до 15% за последние два года. Используя этот показатель, охарактеризуйте возможное влияние на социальную обстановку и потенциальные риски.

Решение: Рост уровня безработицы среди молодежи создает серьезные угрозы для социальной стабильности и экономического процветания страны. Во-первых, увеличение безработицы усиливает социальную напряженность, провоцируя рост недовольства среди молодых людей. Во-вторых, повышается

вероятность ухудшения психоэмоционального состояния молодежи, что способно привести к увеличению случаев суицидального поведения, злоупотреблений алкоголем и наркотиками. Наконец, долгосрочные последствия включают потерю трудовых навыков и ухудшение шансов на дальнейшее трудоустройство. Объективная интерпретация эмпирических данных позволяет выявить связь между ростом безработицы и такими негативными последствиями, как усиление социальной нестабильности и угроза дестабилизации политической ситуации.

Задача № 12. Восприятие традиционных ценностей. Согласно результатам социологического опроса, проведенного среди молодежи, большинство молодых людей высказались положительно о сохранении традиционной семьи и семейных ценностей. Однако при этом большая часть отметила, что брак и рождение детей откладывают на поздний срок. Используйте эти данные для описания текущего этапа трансформации семейных ценностей.

Решение: Эмпирические данные свидетельствуют о сосуществовании двух тенденций: сохранение приверженности традиционным семейным ценностям наряду с изменением их практического воплощения. Эта двойственность показывает, что несмотря на признание важности брака и детей, современная молодежь предпочитает отложить вступление в семейный союз и обзаведение потомством на более поздний этап жизни. Причины такого поведения могут включать:

- повышение продолжительности обучения и стремления к профессиональному росту;
- стремление обрести финансовую независимость и стабильный заработок;
- увеличение роли индивидуального выбора и независимости от давления социальных стереотипов.

Таким образом, сохраняется традиция, но она реализуется в иной форме, соответствующей новым условиям жизни.

Задача № 13. Социальные сети и молодежные коммуникации. Согласно данным социологического исследования, более 80% молодых россиян постоянно пользуются социальными сетями для общения и обмена информацией. Рассмотрим эти данные и сделайте вывод о современном состоянии коммуникаций среди молодежи.

Решение: Данные говорят о радикальном изменении способов коммуникации среди молодежи, которое произошло благодаря распространению интернета и мобильных устройств. Сегодняшняя молодежь предпочитает электронные средства связи традиционному живому общению. Такие изменения приводят к ряду последствий:

- усиливается тенденция к виртуализации социальных связей;
- возрастает значение образов и визуальных компонентов общения;
- увеличивается информационное поле, доступное молодым людям, и расширяется спектр источников информации.

Вместе с тем существуют риски деградации навыков живого общения и снижения глубины межличностных отношений.

Задача № 14. Профили поведения потребителей среди молодежи. Результаты маркетингового исследования показали, что российские молодые потребители

склонны приобретать товары известных брендов даже при наличии аналогичных товаров отечественного производства. Объясните данное явление, основываясь на эмпирических данных.

Решение: Феномен покупки брендованных товаров отечественными молодыми потребителями объясняется рядом факторов:

- бренды ассоциируются с определенным статусом и престижем;
- маркетинговые кампании международных компаний оказывают сильное влияние на сознание молодежи;
- реклама формирует лояльность к известным международным брендам, делая их символом определенной жизненной философии и стиля.

Эти данные демонстрируют, насколько важны имидж бренда и позиционирование товара в глазах потребителя, что особенно актуально именно для молодежи, стремящейся выразить свою уникальность и идентичность через внешний облик и предметы потребления.

Задача № 15. Молодежь и политическая активность. Исследование показало, что большинство молодых людей относятся скептически к участию в выборах и политической деятельности. При этом почти половина выразила готовность принять участие в акциях протеста и митингах. Объясните эту позицию на основании представленных данных.

Решение: Полученные данные свидетельствуют о своеобразном парадоксе в политическом сознании современной молодежи. С одной стороны, низкие показатели готовности голосовать на выборах отражают разочарованность и цинизм по отношению к официальным институтам власти и избирательным процедурам. С другой стороны, значительная часть молодежи готова выйти на улицы и выразить свое мнение публично, проявляя таким образом протестную активность. Эта динамика показывает, что молодежь чувствует отчуждение от официальных каналов политического представительства, но при этом сохраняет высокую степень чувствительности к острым социальным вопросам и событиям. Таким образом, растет потенциал массового участия молодежи в акциях прямого действия и стихийных формах протеста.

Задача № 16. Изучение причин утраты интереса молодежи к чтению книг. За последние годы отмечается сокращение интереса молодежи к литературе и частоте чтения бумажных книг. На основе проведенного социологического исследования выяснилось, что большинство молодых людей воспринимают чтение как устаревшее средство познания мира и отвлечённое занятие. Какими методами социологического анализа можно оценить масштабы и глубину данной проблемы, а также обосновать целесообразность введения специальных программ популяризации чтения среди молодежи?

Решение: Методы социологического анализа:

- Анкетирование: Изучить отношение молодежи к чтению, частоту чтения, мотивы неприятия к книгам.
- Фокус-группы: Понять глубокие переживания и мысли молодежи касательно чтения.
- Контент-анализ: Изучить медийный ландшафт и рекламные сообщения, которые формируют отношение к книге и чтению.

Планирование работы:

- Создание кампаний продвижения чтения через мобильные приложения и онлайн-ресурсы.
- Организация конкурсов, квестов и акций, привлекающих внимание молодежи к художественным произведениям.
- Проведение публичных дебатов и дискуссионных клубов для обсуждения значимых художественных текстов.

Задача № 17. Анализ причин ухода молодежи из малых городов. Регион столкнулся с серьезной проблемой выезда молодежи из небольших населенных пунктов в крупные города. Согласно исследованию, основными причинами были плохие условия инфраструктуры, низкое качество медицинских и образовательных услуг, а также невозможность полноценного развития в профессиональном плане. Какие методы социологического анализа помогут составить обоснованную стратегию возвращения молодежи обратно в малые города?

Решение: Методы социологического анализа:

- Экспертные интервью: Взгляд специалистов и местных жителей на причины отъезда молодежи.
- Мониторинг инфраструктуры: Оценка состояния объектов здравоохранения, образования и досуга.
- Выборочный опрос молодежи: Узнать предпочтения и ожидания возвращающейся молодежи.

Планирование работы:

- Развитие региональной экономики через открытие стартап-центров и технопарков.
- Повышение качества медицинского обслуживания и школьного образования.
- Строительство качественных рекреационных зон и культурных пространств.

Задача № 18. Изучение и коррекция поведения агрессивных групп молодежи. В ряде районов города отмечаются случаи агрессии и противоправного поведения среди подростков и молодежи. Было установлено, что эта агрессия вызвана социальной изоляцией, низким уровнем образования и невозможностью удовлетворить базовые потребности. Какие инструменты социологического анализа позволят выработать адекватные меры профилактики и коррекции поведения агрессивных групп молодежи?

Решение: Инструменты социологического анализа:

- Этнография: Изучение повседневных практик и поведенческих паттернов молодежи.
- Социальный мониторинг: Оценка уровня социального напряжения и причин конфликтов.
- Биографический метод: Выявление предпосылок агрессии через изучение истории жизни подростков.

Планирование работы:

- Обеспечение квалифицированной психологической поддержкой молодежи.
- Осуществление мероприятий по социальному обучению и социализации подростков.
- Увеличение возможностей для участия молодежи в общественной и спортивной жизни.

Задача № 19. Анализ изменений молодежных субкультур. Наблюдаются значительные изменения в составе и содержании молодежных субкультур, которые

становятся всё более многогранными и трудно классифицируемыми. Например, появилась новая волна молодежных объединений вокруг киберспортивных соревнований и компьютерных игр. Какие методы социологического анализа помогут разобраться в изменениях молодежных субкультур и выработать соответствующие программы поддержки и взаимодействия с ними?

Решение: Методы социологического анализа:

- Участие наблюдателя: Изучение внутренней динамики субкультур изнутри.
- Семиотический анализ: Анализ символики и знаков, используемых молодежью.
- Онлайн-исследования: Изучение профиля участников и их взаимодействия в интернете.

Планирование работы:

- Организация мероприятий и турниров по интересам молодежи.
- Создание площадок для культурного обмена и творчества.
- Пропаганда безопасной и осознанной киберсреды.

Задача № 20. Анализ проблемы алкоголизма и курения среди молодежи. Исследование выявило, что курение и алкоголь остаются одними из важнейших угроз здоровью молодежи. Оказалось, что подросткам недостаточно доступна информация о последствиях пагубных привычек, а антиалкогольная пропаганда воспринимается большинством как навязанная извне. Какие методы социологического анализа помогут разработать действенные меры профилактики алкогольной и табачной зависимости среди молодежи?

Решение: Методы социологического анализа:

- Сравнительный анализ: Сопоставление регионов с разной степенью распространенности вредных привычек.
- Партисипаторные исследования: Выявление взглядов самих подростков на вредные привычки.
- Формализованное наблюдение: Изучение частоты посещения точек продажи табака и алкоголя.

Планирование работы:

- Продвижение антитабачных и антинаркотических кампаний через медиа и интернет-каналы.
- Формирование здорового образа жизни через организацию спортивных и культурных мероприятий.
- Сотрудничество с образовательными учреждениями и медицинскими центрами для просвещения молодежи о вреде алкоголя и сигарет.

Примерный состав тестовых вопросов для проверки качества освоения дисциплины

1. Что означает термин «субкультура» в социологической

науке? А) Крупное объединение людей одной национальности

Б) Политическая партия, объединённая общей программой

В) Неформальная группа, имеющая специфические нормы и ценности

Г) Государственно-территориальное образование

Правильный ответ: В

2. Какие типы данных используются при проведении количественного анализа социальных явлений?

- А) Биографические рассказы и дневники
- Б) Данные статистики и массовые опросы
- В) Глубинные интервью и фокус-группы
- Г) Художественные произведения и литературные тексты

Правильный ответ: Б

3. Что такое индикатор в социологическом исследовании?

- А) Показатель, отражающий определенное явление или свойство объекта исследования
- Б) Документированный источник информации о респонденте
- В) Метод отбора единиц наблюдения
- Г) Направленность исследования на качественное описание фактов

Правильный ответ: А

4. Что подразумевает понятие «Девииантное поведение»?

- А) Нормы и правила конкретного общества
- Б) Отклонение от общепринятых стандартов поведения
- В) Образцы культурно одобряемого поведения
- Г) Высокоценные образцы морали и нравственности

Правильный ответ: Б

5. Какие основные этапы входят в процедуру контент-анализа текста?

- А) Сбор биографических сведений и проведение структурированного опроса
- Б) Разделение текста на смысловые единицы и кодификация данных
- В) Генерация гипотез и проверка экспериментальным путем
- Г) Анализ финансовых показателей и отчетности предприятий

Правильный ответ: Б

6. Как называют группу людей, чьи взгляды и убеждения противоположны господствующей идеологии?

- А) Демографическая когорта
- Б) Маргиналы
- В) Контркультура
- Г) Этническая общность

Правильный ответ: В

7. Какие индикаторы характеризуют качество жизни молодежи?

- А) Объем экспорта товаров и услуг
- Б) Уровень рождаемости и смертности

В) Уровень образования, доходы и занятость

Г) Валюта и фондовый рынок

Правильный ответ: В

8. Что обозначает термин «социализация» в социологии?

А) Процесс становления личности и усвоения ею социальных норм и ценностей

Б) Государственный аппарат власти

В) Территориальное устройство государства

Г) Период исторического существования этноса

Правильный ответ: А

9. Какие критерии определяют принадлежность индивида к конкретной социальной группе?

А) Возраст, пол, этническая принадлежность, социальный статус

Б) Географическое положение и климатические условия проживания

В) Вкусовые предпочтения и кулинарные традиции

Г) Временные циклы сезонов года

Правильный ответ: А

10. Какая форма социологического исследования позволяет собрать подробнейшую информацию о конкретных людях и событиях?

А) Анкетирование

Б) Массовый опрос

В) Эксперимент

Г) Биографическое исследование

Правильный ответ: Г

11. Какой подход описывает причину отклоняющегося поведения молодежи через разрывы между социальными нормами и возможностями их соблюдения?

А) Теория маргинализации

Б) Теория самоконтроля

В) Теория аномии (Роберт Мертон)

Г) Психодинамический подход

Правильный ответ: В

12. По мнению Питирима Сорокина, что лежит в основе разделения общества на классы?

А) Доходы и собственность

Б) Гендерные различия

В) Род занятий и власть

Г) Статус и репутация

Правильный ответ: А

13. Что понимается под понятием «референтная группа» в социологии?

- А) Группа, к которой принадлежит индивид формально
- Б) Группа, чьи стандарты и ценности принимаются индивидом как эталонные
- В) Группа, состоящая из случайных незнакомцев
- Г) Любой официально зарегистрированный клуб или сообщество

Правильный ответ: Б

14. Какой пример иллюстрирует горизонтальную социальную мобильность?

- А) Сын врача стал рабочим
- Б) Женщина перешла с должности секретаря на должность бухгалтера
- В) Семья мигрировала из деревни в крупный город
- Г) Человек окончил аспирантуру и получил научную степень кандидата наук

Правильный ответ: Б

15. Какая концепция объясняет рост молодежных субкультур через механизм приспособления молодежи к изменившимся экономическим и политическим реалиям?

- А) Понятие аномии (Дюркгейм)
- Б) Теория фрустрации-агрессии
- В) Гипотеза аккультурации
- Г) Модель рационального выбора

Правильный ответ: А

16. Какая теория определяет криминальное поведение как результат социализации в определенных микросредах?

- А) Теория зеркального «Я»
- Б) Теория дифференциальной ассоциации (Эдвин Сатерленд)
- В) Концепция психологического детерминизма
- Г) Идея технологического детерминизма

Правильный ответ: Б

17. Что обозначает термин «символический интеракционизм» в социологии?

- А) Способность интерпретировать символы и знаки в повседневной жизни
- Б) Техника математического моделирования социальных процессов
- В) Процедура регистрации официальной информации о населении

Г) Метод измерения субъективных ощущений респондентов

Правильный ответ: А

18. Какое утверждение верно характеризует теорию функционализма Эмиля Дюркгейма?

А) Общества состоят из отдельных частей, выполняющих различные функции для поддержания стабильности целого

Б) Люди ведут себя эгоистично и преследуют только личные выгоды

В) Современное общество состоит исключительно из конфликтующих классов

Г) Источник развития общества находится в борьбе идей и философий

Правильный ответ: А

19. Что значит термин «социальная стратификация»?

А) Гомогенизация общества по одинаковым признакам

Б) Многоуровневая иерархия общества, основанная на статусе, доходах и власти

В) Процесс снижения уровня потребления материальных благ

Г) Автоматизация производственных процессов

Правильный ответ: Б

20. Какая модель описывает современное российское общество как разделенное на разные экономические, социальные и культурные пласты?

А) Классовый подход Карла Маркса

Б) Модель постиндустриального общества Дэниела Белла

В) Многомерная стратификация Питирима Сорокина

Г) Постмодернистская парадигма Жана Бодрийера

Правильный ответ: В

21. Эмпирические данные показывают, что среди молодежи заметно снизился интерес к традиционной религии. Какое из утверждений объективно объясняет эту тенденцию?

А) Современные религиозные учения потеряли своё значение.

Б) Массовая урбанизация и смена культурных норм снижают значимость религиозных убеждений.

В) Молодежь разочаровалась в религиозной практике и вернула предпочтение светским взглядам.

Г) Учёба и карьера вытеснили веру как приоритетную ценность.

Правильный ответ: Б

22. Какие данные объективно подтверждают рост значения личных интересов молодежи в ущерб коллективизму?

А) Уменьшение количества зарегистрированных некоммерческих организаций.

Б) Рост популярности волонтерства и благотворительности.

В) Широкая популярность социальных сетей и блогеров-индивидуалистов.

Г) Сохранение традиционного уклада жизни и народных обычаев.

Правильный ответ: В

23. Если статистика показывает резкое падение рождаемости среди молодежи, что это объективно отражает?

А) Негативные установки к созданию семьи.

Б) Повышение уровня образования и улучшение медицинского обслуживания.

В) Усиление конкуренции на рынке труда и повышение требований к профессиональным качествам.

Г) Экономическую нестабильность и высокие затраты на воспитание детей.

Правильный ответ: Г

24. Какие эмпирические данные объективно демонстрируют тенденцию цифровой революции в жизни молодежи?

А) Большое количество подписчиков у популярных музыкантов.

Б) Сокращение времени просмотра телевизора и переход к интернет-контенту.

В) Успех книжных клубов и читальных залов.

Г) Повышенное посещение театров и музеев.

Правильный ответ: Б

25. Статистика фиксирует значительный рост числа молодых предпринимателей. Что объективно служит основой для такого роста?

А) Легче стало создавать стартапы и привлекать инвестиции.

Б) Появилось больше свободных вакансий на предприятиях.

В) Растёт число молодых политиков.

Г) Снизилась общая численность молодежи.

Правильный ответ: А

26. Социологический опрос показал, что две трети молодежи предпочитают искать информацию в интернете, а не читать печатные СМИ. Какой вывод объективно вытекает из этих данных?

А) Молодежь стала хуже воспринимать письменную речь.

Б) Повлияло ускорение ритма жизни и повсеместная цифровизация.

В) Качество печатных изданий значительно ухудшилось.

Г) Цены на газеты стали неоправданно завышенными.

Правильный ответ: Б

27. Какие объективные данные подтверждают существование кризисных явлений в восприятии национальной идентичности среди молодежи?

А) Большой процент молодежи участвует в патриотических акциях.

Б) Существует спрос на историческую литературу и фильмы.

- В) Многие молодые люди затрудняются однозначно назвать страну своей родины.
Г) Регулярно проводится День народного единства.

Правильный ответ: В

28. Из данных соцопроса видно, что большинство молодых людей уверены в преимуществах удалённой работы. Как это объективно связано с современными условиями жизни?

- А) Жизнь в мегаполисах вынуждает тратить меньше времени на дорогу.
Б) Удаленная работа гарантирует большую зарплату.
В) Она облегчает совмещение учебы и работы.
Г) Больше свободного времени остаётся на семью и хобби.

Правильный ответ: В

29. Какой показатель объективно отражает увеличение уровня финансовой независимости молодежи?

- А) Снижение среднего возраста вступления в первый брак.
Б) Увеличивающаяся доля работающих студентов и молодых профессионалов.
В) Увеличение покупок бытовой техники и автомобилей в кредит.
Г) Большее количество путешествий и выездов за границу.

Правильный ответ: Б

30. Эмпирические данные зафиксировали уменьшение времени, затрачиваемого молодежью на чтение книг. Что объективно могло вызвать такую тенденцию?

- А) Произведения классической литературы перестали вызывать интерес.
Б) Быстро развивающиеся мультимедийные устройства и интернет-сервисы отвлекают внимание.
В) В школах сократили количество обязательных произведений русской классики.
Г) Научно-технический прогресс уменьшил объём свободной памяти мозга.

Правильный ответ: Б

31. Каким методом социологического анализа можно исследовать структуру интересов молодежи и выявить наиболее востребованные направления деятельности?

- А) Библиометрия
Б) Анкетирование
В) Историко-культурный анализ
Г) Экстенсивное наблюдение

Правильный ответ: Б

32. Какой метод применяется для изучения поведения молодежи в условиях естественного окружения?

- А) Фокус-группа
- Б) Мониторинг социальных сетей
- В) Эксперимент
- Г) Контент-анализ прессы

Правильный ответ: Б

33. Что является результатом качественного метода анализа в социологии молодежи?

- А) Средние арифметические величины
- Б) Таблица частот распределения признаков
- В) Детальное описание характеристик исследуемой группы
- Г) Коэффициенты корреляции переменных

Правильный ответ: В

34. Какая техника используется для определения мотиваций и предпочтений молодежи при выборе профессий?

- А) SWOT-анализ
- Б) Качественный анализ нарративов
- В) Индекс социальной мобильности
- Г) Репрезентативный опрос

Правильный ответ: Б

35. Какое направление социологического анализа позволяет изучить влияние новых технологий на формирование идентичностей молодежи?

- А) Антропология быта
- Б) Анализ социальных сетей
- В) Традиционный исторический анализ
- Г) Метод эксперимента

Правильный ответ: Б

36. Какой инструмент применяют для изучения причин и механизмов молодежных протестов?

- А) Метод Дельфи
- Б) Иерархический кластерный анализ
- В) Партисипаторные исследования
- Г) Имитационное моделирование

Правильный ответ: В

37. Какой метод позволяет выяснить закономерности распространения и изменения молодежных субкультур?

- А) Психометрический тест
- Б) Латентно-классовый анализ
- В) Методы этнографии
- Г) Социометрия

Правильный ответ: В

38. Какой метод исследования подойдет для выяснения мотивов отказа молодежи от поступления в вуз?

- А) Сравнительный анализ больших массивов данных
- Б) Биографический метод
- В) Панельное исследование
- Г) Вторичный анализ данных переписи населения

Правильный ответ: Б

39. Какой метод используется для изучения скрытых социальных процессов, протекающих в молодежных организациях?

- А) Репрезентативное анкетирование
- Б) Простое наблюдение
- В) Анализ документов
- Г) Этнографический подход

Правильный ответ: Г

40. Какой метод социологического анализа даст наиболее полную картину структуры досуга молодежи?

- А) Моделирование сценариев будущего
- Б) Системный анализ
- В) Реконструкция картины досуга через опросы и фокус-группы
- Г) Симуляторы искусственной среды

Правильный ответ: В

6. Критерии оценивания

Промежуточный контроль: активная работа на практических занятиях, выступления с докладами и сообщениями оценивается в баллах, от 2 до 5. Особой оценки заслуживает ведение диалога во время дискуссии (умение аргументировано высказать и отстаивать свою точку зрения).

Критерии оценки устных выступлений:

- оценка «отлично» выставляется, если студент дал правильный и развернутый ответ, привел факты и примеры;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент не полный ответ;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неправильный ответ.

Требования, предъявляемые к устному выступлению на практической работе:

- Логическое изложение индивидуального впечатления, соображения, видения по конкретному вопросу, претендующее на исчерпывающую полноту данного вопроса; оценивается стилистика автора, лаконичность изложения, интересные примеры, сравнения.
- Время – не более 5-7 минут.
- Выступление должно завершаться указанием на литературные источники или

указанием адреса электронного ресурса.

Оценивается:

- содержательность выступления, раскрытие темы;
- знание теоретических источников по теме;
- аргументированное изложение собственного мнения по данной проблематике;
- использование иллюстративного материала (примеров, статистических данных и т.д.);
- творческий подход к осмыслению предложенной темы;
- свободное владение материалом;
- уважение к оппоненту;
- вежливое поведение.

Промежуточный контроль (проверка) проводится регулярно на всех видах групповых занятий и имеет цель получать оперативную информацию о текущей успеваемости. Методами традиционного контроля являются устный и письменный опросы; контрольная беседа; проверка домашних заданий; ответы на вопросы, поставленные для самоконтроля и т.п. Оценочные средства для контроля сформированности компетенций содержатся в документе Оценочные материалы по дисциплине (ОМД).

Критерии оценки знаний на зачете/экзамене

Зачет выявляет знание базовых понятий, основных методов и направлений психологической науки, понимание основных подходов, фактов и закономерностей поведения человека в обществе.

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине учитываются итоги выполнения практических заданий, устных выступлений и выполнение контрольных работ, а также ответ на вопрос, предложенный студенту на зачете.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды учебных работ в течение семестра в установленные сроки. При условии пропусков занятий студенты должны выполнять их во внеаудиторное время.

Зачет выставляется, когда:

- студент показывает глубокое знание предмета обязательной и дополнительной литературы, аргументированно и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- при твердых знаниях предмета, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- когда студент в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания.

Зачет не выставляется, когда:

- студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1 Основная литература

1. Социология возраста: учебное пособие для студентов / М. Э. Елютина, Е. И.

Уфимцева, Т. В. Темаев [и др.]; под редакцией М. Э. Елютиной. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-292-04818-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137616.html>

2. Социология: учебник / Л. В. Логинова, В. В. Щебланова, И. Ю. Новичкова [и др.]; под редакцией Л. В. Логиновой. — Саратов: Издательство Саратовской государственной юридической академии, 2025. — 396 с. — ISBN 978-5-7924-2161-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154832.html>

3. Комф, Е. В. Социология личности: учебное пособие / Е. В. Комф, А. И. Крейк. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-7014-1045-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126987.html>

7.2 Дополнительная литература

1. Кошелев, А. А. Социализация молодежи в цифровом обществе: монография / А. А. Кошелев, А. А. Чернова. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-4577-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152907.html>

2. Семенова, Ю. А. Молодежь на рынке труда. Конфликт интересов работодателей и ожиданий выпускников: монография / Ю. А. Семенова, А. Б. Сорокина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 68 с. — ISBN 978-5-4497-4842-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155130.html>

3. Гишинский, Я. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений»: учебное пособие / Я. Гишинский. — 3-е изд. — Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс, 2024. — 528 с. — ISBN 978-5-94201-520-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137029.html>

8. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Электронная библиотека. Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY . Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) Официальный ресурс Росмолодёжи предлагает актуальные новости, аналитику, методические пособия и советы по проведению мероприятий для подростков и молодёжи. Часто публикуются конкурсы грантов и образовательные программы. <https://fadm.gov.ru/>

4. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) На сайте Фонда регулярно проводятся мониторинговые исследования, связанные с жизнью и мнением молодёжи. Это полезно для специалистов, стремящихся понимать настроения, интересы и предпочтения современного поколения. <https://fom.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.