

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.08.2026 09:50:52
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Экономический факультет
Кафедра Экономики



УТВЕРЖДЕНО
На заседании Ученого Совета АНО
ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»
15 июня 2026 г. протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

38.03.02 «Менеджмент» (профиль – Менеджмент в промышленности)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2026

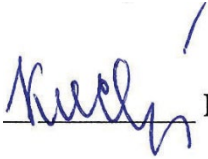
Москва, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
«Микроэкономика»

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. №59449).составлена на основании учебного плана: Менеджмент направленность «Менеджмент в промышленности»
2. Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.);
3. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик» (приказ № 821н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 г.),
4. Профессиональный стандарт 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» (приказ №116н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г.);

Рабочая программа одобрена на заседании
кафедры Экономики Протокол от
21.07.2025 г. №11

Зав. кафедрой  Киселев В.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей.
- Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).
- Ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.О.14 обязательной части образовательной программы.

Дисциплина базовая, является основой для большинства экономических дисциплин основной образовательной программы по направлению «Менеджмент».

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной	<i>ИОПК-1.1 Знает и понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объёме необходимом для решения задач управленческой деятельности.</i> <i>ИОПК-1.2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории <i>Уметь:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне <i>Владеть:</i>

нной и управленческой теории	<i>ИОПК-1.3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации-</i>	категорийным и понятийным аппаратом дисциплины
------------------------------	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очной форме 72 часа
на занятия практического (семинарского) типа —по очной форме 48 часов
Самостоятельная работа составляет соответственно 286 ч.

На подготовку к зачету в 1 семестре отводится 4 ч.

На подготовку к экзамену во 2 семестре отводится 9 ч.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Микроэкономика как часть экономической теории, ее предмет и метод	Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.	ОПК-1
2	Основы спроса и предложения	Спрос, закон спроса, неценовые факторы спроса. Предложение, закон предложения, неценовые факторы предложения.	ОПК-1

3	Рыночное равновесие	Рыночное равновесие и его устойчивость. Излишки потребителя и производителя. Модели рыночного равновесия. Влияние государственного регулирования на рыночное равновесие.	ОПК-1
4	Эластичность спроса и предложения	Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения	ОПК-1
5	Поведение потребителя	Теория предельной полезности. Кардинализм и ординализм. Равновесие потребителя. Кривые «Доход-потребление» и «Цена-потребление».	ОПК-1
6	Издержки производства	Сущность и виды производства. Производственная функция. Правило минимизации издержек (изокоста, изокванта). Закон убывающей отдачи. Издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Эффекты масштаба.	ОПК-1
7	Совершенная конкуренция	Правила поведения фирмы. Рынок совершенной конкуренции.	ОПК-1
8	Монополия	Рынок чистой монополии.	ОПК-1
9	Олигополия и монополистическая конкуренция	Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии.	ОПК-1
10	Рынки ресурсов	Спрос и предложение на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов.	ОПК-1

5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости

По очной форме

№ семе стра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использован ии балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий			На СРС		
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Микроэкономика как часть экономической теории, ее предмет и метод	42	8	6		28	Рефериро вание литерату ры	Опрос контрольн ая
2	Основы спроса и предложения	42	8	6		28	Рефериро вание литерату ры	Опрос контрольн ая
3	Рыночное равновесие	41	7	4		28	Рефериро вание литерату ры	Опрос контрольн ая

4	Эластичность спроса и предложения	41	7	4		28	Реферирование литературы	
5	Поведение потребителя	41	7	6		28	Реферирование литературы	Опрос контрольная
6	Издержки производства	39	7	4		28	Реферирование литературы	Опрос контрольная
7	Совершенная конкуренция	43	7	6		30	Реферирование литературы	Тест
8	Монополия	41	7	4		30	Реферирование литературы	Тест
9	Олигополия и монополистическая конкуренция	41	7	4		30	Реферирование литературы	Тест
10	Рынки ресурсов	39	7	4		28	Реферирование литературы	Тест
	Зачет	4						
	Экзамен	9						
ИТОГО:		432	72	48		286		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Микроэкономика как часть экономической теории, ее предмет и метод	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
2	Основы спроса и предложения	реферат на предложенные преподавателем темы. Объем 10-12 стр. компьютерного текста, 14 шрифт Times New Roman , через 1,5 интервала, выравнивание по ширине страницы, нумерация страниц	Сдается преподавателю в напечатанном виде, проверяется преподавателем вне аудитории.

3	Рыночное равновесие	реферат на предложенные преподавателем темы. Объем 10-12 стр. компьютерного текста, 14 шрифт Times New Roman , через 1,5 интервала, выравнивание по ширине страницы, нумерация страниц	Сдается преподавателю в напечатанном виде, проверяется преподавателем вне аудитории.
4	Эластичность спроса и предложения	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
5	Поведение потребителя	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
6	Издержки производства	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
7	Совершенная конкуренция	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
8	Монополия	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
9	Олигополия и монополистическая конкуренция	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
10	Рынки ресурсов	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	

7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 1 семестре в форме зачета, во 2 семестре в форме устного экзамена.

7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ОПК-1	показателем ее формирования служит знание основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	Тесты Рефераты Практические задачи

		актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	слабое владение терминологией.		
--	--	---	---	--------------------------------------	--	--

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Охарактеризуйте в историко-генетическом контексте объект, предмет экономической теории и микроэкономики.
2. Типологизируйте и опишите многообразные методы микроэкономики.
3. Проанализируйте генезис условий возникновения и функции рынка.
4. Классифицируйте виды и уровни потребностей индивида как базовой экономической категории. Объясните закон возвышения потребностей.
5. Классифицируйте блага и виды потребление.
6. Охарактеризуйте общественное производство: субъекты, уровни и структура. производственная инфраструктура.
7. Опишите ресурсы и факторы производства, а так же линию производственных возможностей.
8. Охарактеризуйте особенности рыночного механизма распределения и экономический кругооборот.
9. Классифицируйте субъектов рынка и рыночные инфраструктуры.
10. Классифицируйте основные критерии рынков.
11. Опишите «Провалы рынка» и экономической политики.
12. Охарактеризуйте конкуренция как виды, типы и методы конкурентной борьбы.
13. Опишите понятие и критерии классификации спроса и закон спроса.
14. Дайте представление формы спроса, а так же функции спроса и кривой спроса. Опишите параметры спроса: цена спроса и ёмкость рынка (максимальная потребность).
15. Проанализируйте изменение спроса и изменение величины спроса. Дайте классификацию факторам спроса.
16. Сформулируйте понятие предложения, закона предложения. Опишите кривую предложения.
17. Сопоставьте взаимодействие спроса и предложения. Дайте оценку равновесию, как его единственность и стабильность. Охарактеризуйте равновесную цену.
18. Сопоставьте равновесие по А.Маршалу и А.Вальрасу. Постройте паутинообразная модель.

19. Раскройте понятие рыночное равновесие и сравните излишки потребителей и производителей.
20. Проанализируйте равновесие в краткосрочном (мгновенном) и долгосрочном (длительном) периодах. Опишите сдвиг равновесия.
21. Опишите влияние на равновесие налогов, дотаций и фиксирования цен. Охарактеризуйте общественные потери.
22. Охарактеризуйте налоги на производителя (поушальный, на выручку, на прибыль) и их влияние на рыночное равновесие.
23. Постройте ценовую эластичность спроса: точечная, дуговая, перекрёстная, а так же эластичность спроса по доходу.
24. Опишите рынок и общественное благосостояние. Обоснуйте общественный выигрыш от функционирования рыночного механизма.
25. Сравните и постройте излишек потребителей и излишек производителей.
26. Предприятие. Дайте понятие и классификацию фирм. Охарактеризуйте номенклатурный тип многопрофильной фирмы.
27. Проанализируйте внешняя и внутренняя среда. Опишите бюджетные ограничения: мягкие, жесткие и нежесткие.
28. Раскройте организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности (индивидуальное предпринимательство, партнёрство, корпорация, общественная корпорация).
29. Раскройте организационно-экономические формы организации фирм (ассоциация, картель, трест, комбинат, синдикат, концерн, холдинг, консорциум).
30. Опишите конгломерацию и её виды: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация, амальгамация.
31. Дайте оценку показателям деятельности фирмы: общие, средние, предельные.
32. Опишите издержки и виды издержек.
33. Охарактеризуйте как максимизировать выручку и прибыли фирмы. Опишите условие максимизации прибыли фирмы.
34. Дайте понятие рыночной структуры. Опишите виды рыночных структур по Штакельбергу и по Чемберлену-Блейну.
35. Определите признаки рынка совершенной конкуренции.

Вопросы к экзамену:

1. История возникновения экономической науки. Предмет экономической науки.
2. Методология экономической теории.
3. Экономические потребности и ресурсы. Факторы производства.

4. Общая характеристика производства.
5. Проблема выбора и экономической эффективности. Кривая производственных возможностей.
6. Основные типы экономических систем.
7. Рынок: понятие, возникновение и развитие, роль в экономике.
8. Виды рынков и рыночная инфраструктура.
9. Анализ индивидуального спроса.
10. Анализ индивидуального предложения.
11. Взаимодействие спроса и предложения и установление рыночного равновесия.
12. Виды и факторы рыночного равновесия.
13. Воздействие государства на рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса по цене.
15. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
16. Эластичность предложения по цене.
17. Поведение потребителя на рынке.
18. Теория предельной полезности.
19. Концепция бюджетной линии и кривых безразличия.
20. Понятие и виды издержек производства.
21. Издержки производства в краткосрочном периоде.
22. Издержки производства в долгосрочном периоде.
23. Доходы и их виды. Соотношение доходов и издержек. Выбор оптимального объема производства.
24. Экономическая природа фирмы. Цели и стратегии поведения фирм на рынке.
25. Понятие и общая характеристика производственной функции. Изокванты.
26. Структура рынка и типы рыночных структур.
27. Понятие и черты совершенной конкуренции.
28. Поведение конкурентной фирмы на рынке.
29. Эффективность совершенной конкуренции.
30. Понятие, виды и черты монополии.
31. Поведение монополии на рынке. Источники и показатели монопольной власти.
32. Издержки монопольной власти.
33. Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.
34. Понятие и черты олигополии.
35. Поведение олигополии на рынке. Модели поведения олигополии и ее эффективность.

36. Содержание и черты монополистической конкуренции.
37. Поведение монополистического конкурента на рынке. Эффективность монополистической конкуренции.
38. Понятие и общая характеристика рынков ресурсов. Спрос и предложение на рынках ресурсов.
39. Правило максимизации прибыли на рынках ресурсов. Правило минимизации издержек на рынках ресурсов.
40. Понятие и общая характеристика рынка труда.
41. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда и его виды.
42. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земли.
43. Сущность и виды экономической ренты. Цена земли.
44. Понятие капитал и его виды. Капитал и стратегия отдельной фирмы.
45. Рынок ссудного капитала. Процентный доход.
46. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и их регулирование.
47. Общественные блага и их характеристика.
48. Определение оптимального объема общественных благ.

8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий
4. Форма конференции

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>
2. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html>
3. Выгодчикова, И. Ю. Математические модели микроэкономики: учебное пособие для бакалавров / И. Ю. Выгодчикова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-

4497-1841-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125344.html>

б) Дополнительная литература

1. Ершова, В. Ю. Микроэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / В. Ю. Ершова, Л.Н. Л. Н. Коршунова. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2021. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116943.html>

2. Михеев, А. В. Вероятностные модели в микроэкономике и популяционной динамике: монография / А. В. Михеев. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2987-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129224.html>

3. Решение экономических задач в блоке обществознания: микроэкономика: практикум / составители О. С. Пикалова. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2020. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101043.html>

4. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. — <http://www.finansy.ru/>
2. Мониторинг экономических показателей. — <https://budgetrf.ru/>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме рефератов, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины «Микроэкономика» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий.