

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.08.2026 09:54:08
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Экономический факультет
Кафедра Экономики



УТВЕРЖДЕНО
На заседании Ученого Совета АНО
ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»
15 июня 2026 г. протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование»

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Менеджмент в промышленности»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: *очная*

Год начала подготовки: 2026

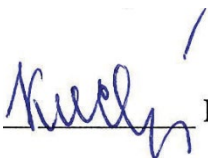
Москва, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
«Ценообразование»

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. №59449), составлена на основании учебного плана: Менеджмент направленность «Менеджмент в промышленности» Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.); Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик» (приказ № 821н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 г.), Профессиональный стандарт 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» (приказ №116н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г.);

Рабочая программа одобрена на заседании
кафедры Экономики Протокол от 15.06.2026 г.
№7

Зав. кафедрой  Киселев В.В.

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у будущих бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию организации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать бакалаврам теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования, месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- познакомить с методологией ценообразования;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики организации;
- выработать навыки решения прикладных задач в области ценообразования, умения использовать в управлении организацией методов и инструменты ценообразования для обеспечения её эффективного функционирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.В.13 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Теория менеджмент», «Прогнозирование и планирование».

Освоение дисциплины необходимо для следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление поведением потребителей».

Дисциплина изучается по очной форме на 2 курсе 4 семестр.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК – 8. Способен разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги)	<i>ИПК-8.1 Определяет себестоимость товарной продукции, оптовые и розничные цены.</i> <i>ИПК-8.2. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации, нормирования, оплаты труда, формирования себестоимости, ценообразования и использует его в своей работе</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - функции и основные принципы рыночного ценообразования; - методы формирования и контроля цен; - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; - основные методы прогнозирования и расчета цен на промышленную продукцию и товары народного потребления в рыночных условиях; - методы разработки ценовой политики организации; <i>Уметь:</i> - обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования;

		- анализировать пути и способы оптимизации ценообразования с учетом конкурентоспособности продукции; - проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен; - разрабатывать ценовую политику организации; - выбирать наиболее целесообразный метод расчета цены на конкретный товар <i>Владеть:</i> - информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; методиками расчета и анализа показателей формирования цены, эффективности и качества проведения ценовой политики; - методикой разработки ценовой политики организации; - методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации
--	--	---

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения:

На учебные занятия лекционного типа отводится 36 часов,

на занятия практического (семинарского) типа — 20 часов,

Самостоятельная работа составляет 61 час.

На подготовку к экзамену отводится 9 часов.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования	Экономическая сущность цены. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитной системами, с экономическими инструментами рыночной экономики. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Цены и регулирование социально-экономических отношений и доходов населения. Особенности цен и ценообразования в современных условиях.	ПК-8

2	Функции цены	Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества. Учетная функция. Цена как норматив затрат общественного труда. Соотношение суммы цен и суммы созданных стоимостей. Стимулирующая функция цен. Основные направления стимулирования процесса воспроизводства с помощью цен. Стимулирование экономии общественного труда в сфере обращения. Роль стимулирующей функции в решении социальных проблем. Стимулирование ценами спроса и предложения. Перераспределительная функция цен и механизм её реализации. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые с помощью перераспределительной функции.	ПК-8
3	Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости	Товарное производство и свойства товара. Сущность товарного производства, причины его возникновения и существования. Общие основы и противоречия товарного производства. Механизм реализации товарно-денежных отношений. Необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время. Экономическая природа, особенности и свойства товара. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь. Стоимость как носитель совокупности производственных отношений. Стоимость, себестоимость и цена. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления. Развитие и виды меновой стоимости.	ПК-8
4	Теория потребительского поведения (теория полезности)	Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и влияющие на нее факторы. Максимизация удовлетворения потребностей потребителя. Определение точки равновесия потребителя на кривой безразличия. Применение теории предельной полезности в ценообразовании. Неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).	ПК-8

5	Государственное регулирование цен в рыночной экономике	Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. Границы государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социальноэкономической политикой государства. Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы. Государственные органы, осуществляющие регулирование ценообразования, их функции и задачи. Права хозяйствующих субъектов по установлению и применению цен.	ПК-8
6	Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены	Схема формирования розничной цены. Элементы розничной цены. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы расчета себестоимости. Сущность и классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Расходы в краткосрочном периоде времени: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Расходы в долгосрочном периоде. Методы расчета косвенных расходов. Установление цен на основе предельных расходов. Условия прекращения производства товаров в краткосрочном и долгосрочном периодах. График безубыточности. Точка нулевой прибыли.	ПК-8
7	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности, принципы ценообразования. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей с рынком, максимизация прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия. Монопольное ценообразование. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.	ПК-8
8	Методы прогнозирования и расчета цен	Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования. Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен. Методы прогнозирования и планирования цен. Необходимость, сущность и методы регулирования цен. Методы тестирования цен	ПК-8
9	Ценовая политика организации.	Определение целей организации на рынке товаров. Определение спроса на товар, методы	ПК-8

	Ценовые стратегии организации	оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности организации. Постановка задачи ценообразования. Выбор метода ценообразования. Оценка затрат на производство и продажу товаров. Учет рыночных условий. Корректировка цен. Долговременные последствия принятия решений по ценам и ценовой политике организации. Ценовые стратегии организации. Формирование стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.	
10	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Понятие «мировой рынок». Типы мировых товарных рынков. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме. Расчеты за товар на мировых рынках. Валюта и валютные курсы. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах. Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.	ПК-8

5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости

Очная форма

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий			На СРС		
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования	15	6	2		7	Реферирование литературы	Опрос контрольная
2	Функции цены	14	6	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная

3	Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
4	Теория потребительского поведения (теория полезности)	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
5	Государственное регулирование цен в рыночной экономике	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
6	Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
7	Особенности ценообразования на рынках различных типов	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
8	Методы прогнозирования и расчета цен	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
9	Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
10	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	11	3	2		6	Реферирование литературы	Опрос контрольная
	Экзамен	9						
ИТОГО:		144	36	20		61		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
2	Функции цены	реферат на предложенные преподавателем темы. Объем 10-12 стр. компьютерного текста, 14	Сдается преподавателю в напечатанном виде,

		шрифт Times New Roman, через 1,5 интервала, выравнивание по ширине страницы, нумерация страниц	проверяется преподавателем вне аудитории.
3	Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
4	Теория потребительского поведения (теория полезности)	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
5	Государственное регулирование цен в рыночной экономике	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
6	Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
7	Особенности ценообразования на рынках различных типов	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
8	Методы прогнозирования и расчета цен	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
9	Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	
10	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	

7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ПК-8	показателем ее формирования служит знание функций и основных принципов рыночного ценообразования	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются	Тесты Рефераты Практические задачи

		обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	заметные нарушения норм литературной речи.	
--	--	--	--	---	--	--

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике.
2. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях.
3. Понятие системы цен, общие свойства системы цен.
4. Виды цен, их особенности и взаимосвязь, соотношения цен и определяющие их факторы.
5. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества.
6. Необходимость, возможность, границы и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
7. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.
8. Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы.
9. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения.
10. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, особенности ценообразования.
11. Чистая монополия: сущность, монопольное ценообразование, регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.
12. Ценовая и неценовая конкуренция.
13. Олигополия: понятие, причины существования, сущность олигополистического ценообразования.
14. Влияние спроса и предложения на цены, кривая спроса, кривая предложения.
15. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия, циклические колебания цен.
16. Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие, применение в ценообразовании.
17. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
18. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.
19. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.

20. Сущность понятий «продукт труда», «товар», «благо», «продукция», «работа», «услуга».
21. Основные понятия теории стоимости.
22. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
23. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
24. Виды отклонений цены от стоимости.
25. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
26. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.
27. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.
28. Рыночный спрос и его эластичность: сущность спроса и эластичности, виды эластичности, применение в ценообразовании.
29. Рыночное равновесие: понятие, виды колебаний, использование в ценообразовании.
30. Кривые и карта безразличия: сущность понятий, типы кривых безразличия, применение в ценообразовании.
31. Предельная норма замещения: сущность, графическое изображение, применение в ценообразовании.
32. Теория полезности: сущность и виды полезности; основные направления теории; постулаты, понятия и категории; применение теории для определения цен.
33. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
34. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
35. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
36. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).
37. Ценообразующие факторы в теориях стоимости и полезности.
38. Кривая производственных возможностей национального хозяйства, сущность вмененных (альтернативных) затрат.
39. Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства.
40. Концепция затрат, виды, функция затрат.
41. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
42. Себестоимость продукции (работы, услуги): сущность, виды, методы расчета.
43. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «затраты», «расходы», «себестоимость».
44. Расходы организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания.
45. Расходы в краткосрочном и долгосрочном периоде времени: сущность, виды, графическое изображение.
46. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
47. Методы расчета себестоимости.
48. Методы расчета косвенных затрат и включения их в себестоимость продукции.
49. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
50. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при выполнении работы показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал дисциплины, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий, показывает умение формулировать выводы по теме заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает грубые ошибки, демонстрирует недостаточное понимание материала.

8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий
4. Форма конференции

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты / А. Е. Шаститко, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. Н. Морозов. — Москва: Дело, 2021. — 52 с. — ISBN 978-5-85006-328-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119173.html>

2. Сметное дело и ценообразование: учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101881.html>

б) Дополнительная литература

1. Пушкарева, Н. А. Ценообразование и сметное нормирование: практикум для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент в строительстве» / Н. А. Пушкарева, Е. В. Сорока. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 79 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123256.html>

2. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 125 с. — ISBN 978-5-394-03701-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111046.html>

3. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 125 с. — ISBN 978-5-394-03701-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111046.html>

4. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.iprbookshop.ru>

Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks) <http://www.iqlib.ru> Интернет-библиотека образовательных изданий: электронные учебники, справочные и учебные пособия. Поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

Статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме рефератов, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.

Электронная почта – индивидуальные учетные записи электронной почты учащихся и преподавателей для обмена содержимым через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (непосредственно на сайтах поставщиков электронной почты или с применением специальных программ, таких как Microsoft Outlook).

Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор, поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины «Ценообразование» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий