

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2026 15:49:50
Уникальный идентификатор:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

**Экономический факультет
Кафедра Экономики**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Ученого Совета АНО

ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»

15.12.2025 г. протокол № 18



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

43.03.03 «Гостиничное дело»
(профиль – Гостиничный и ресторанный бизнес)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности и в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык»:

- постановка произношения в сочетании с работой по развитию речевых навыков при постепенном усложнении структуры речи.
- опора на сравнения с родным языком;
- стимулирование самостоятельной работы студентов;
- связь обучения и развития грамотности студентов;
- коммуникативная направленность обучения;
- развитие профессионально-ориентированной речи на английском языке.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Изучение дисциплины «Профессиональный иностранный язык» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатор достижения компетенций
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах).	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникацию, приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции, а также деловые разговоры на государственном и иностранном (ых) языках.

2.2. Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка;
- грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков ;
- универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста.

Уметь:

- использовать государственный и иностранный язык в профессиональной деятельности;
- логически верно организовывать устную и письменную речь.

Владеть:

- техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиля подготовки «Гостиничный и ресторанный бизнес».

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Тематический план

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы			Итого ак. часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятель- ная работа	
1	Newspapers	3	4	6	13
2	Magazines	2	3	6	11
3	Television	2	4	6	12

4	New media	3	4	5	12
5	Interpersonal Conflict and Effective Communication	2	3	6	11
6	Advertising	2	3	6	11
7	Marketing	2	3	6	11
8	Форма аттестации (экзамен)	0	0	0	27
	Итого 108ч.	16	24	41	108

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Newspapers

Analysing newspapers articles. Practising interview skills.

Тема 2. Magazines

The language of magazine covers. Stylistic devices. The language of email correspondence.

Тема 3. Television

The language of television production. Vocabulary of filming procedures.

Тема 4. New media

Technical vocabulary of websites. Analysing problems and providing solutions.

Тема 5. Interpersonal Conflict and Effective Communication

Different styles in facing conflicts. The purpose of developing several possible solutions to on problem. Stage of a problem-solving process.

Тема 6. Advertising

Inherent feature of a product. Main functions of advertising. The role of advertising in the economy. The reasons to prefer some brands to others.

Тема 7. Marketing

Analysing market trends. Setting up a marketing communication strategy. Describing market trends.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда

(ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
Темы № 1-7	BBC news; The Economist; The Financial Times; The Guardian; The Independent; ITN; The Observer; The Telegraph; The Times, Sunday Times; The New York Times; Fortune; Time Magazine; The Washington Post; Moscow Times (English); St Petersburg Times (English); Straits Times; New Straits Times; The Scotsman; The Herald; Market News International; Business Week online; CNN Money; Wall Street Journal; Asia News Network; allAfrica.com; Greek News Sources (English); Kyodo News: Japan (English); RFE/RL News; The Australian; Sydney Morning Herald; Japan Times; Reuters; Bloomberg; David Smith's Economics UK.com; Economics in the News from Gametheory.net; Google News Search; Moreover RSS feeds;

	Guardian World News Guide ,BBC news; Market News International; ru.wikipedia.org/wiki ; www.ama.org ; www.marketingsherpa.com ; https://hbr.org/why-most-product-launches-f ; www.fastcompany.com ; Google News Search; Business Week online; Department of Trade and Industry (DTI); World Trade Organisation (WTO) Economics Network of the UK's Higher Education Academy; Biz/ed; Ecedweb; Econ Links: student resources; Economics and Business Education Association; Economics America; The Internet Economist (tutorial on using the Web; Oxford School of Learning; Resources for University Teachers of Economics (University of Melbourne); Federal Reserve Bank of San Francisco: Economics Education; Federal Reserve Bank of Minneapolis Economic Education; WebEc resources; BibEc papers; Online Opinion (Economics); The Idea Channel; Resources For Economists on the Internet (RFE); Classroom Expernomics; VCE Economics (Economics teaching resources - Australian); Estima (statistical analysis);
--	---

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Форма промежуточной аттестации – экзамен, который проводится на 2-м курсе в 3 семестре.

7.1. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

- 6 1. Newspapers
- 7 2. Magazine
- 8 3. Television
- 9 4. New media
- 10 5. Interpersonal Conflict and Effective Communication
- 11 6. Advertising
- 12 7. Marketing

7.2. Практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения аттестации по дисциплине

Тема 1

Подготовиться к обсуждению по теме «Newspapers»

Тема2

Подготовиться к обсуждению по теме «Magazine»

Тема 3

Подготовиться к обсуждению по теме «Television»

Тема 4

Подготовиться к обсуждению по теме «New media»

Тема 5

Подготовиться к обсуждению по теме «Interpersonal Conflict and Effective Communication»

Тема 6

Подготовиться к обсуждению по теме «Advertising»

Тема 7

Подготовиться к обсуждению по теме «Marketing»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;

		– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. - количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
2	Хорошо	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. - количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
3	Удовлетворительно	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. - количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4

4	Неудовлетворительно	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. - отказ от ответа или отсутствие ответа
---	---------------------	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы при проведении контроля по дисциплине

Темы эссе по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»

Напишите эссе по одной из предложенных тем:

- 1) Why I did choose your specialization to study at the institute of higher education?
- 2) New media.
- 3) Corporate culture.
- 4) Advertisement.
- 5) Marketing
- 6) Television.

Критерии оценки изложены в разделе 2 настоящих ФОС

Деловая (ролевая) игра по разделу/теме «Наименование раздела/темы»

Время выполнения 90 мин.

Проводится в группах по 3 чел.

Выразите согласие/несогласие со следующими утверждениями, используя следующие речевые модели.

Model: a) I fully agree with the statement. b) I am afraid, I can't agree with it.

1 It is hardly possible to make a career in advertisement and PR-field.

2 Corporate culture can positively effect on discipline and subordination.

3 You can succeed a lot in PR-field even without learning anything about basics of promotion.

4 Negotiating is the core method to avoid conflicts and misunderstanding.

5 Nowadays individual responsibility is beyond the corporate one due to the value of individuality.

Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии)

«Профессиональный иностранный язык»

Время проведения 180 мин.

Состоит из 26 вопросов.

Типовые контрольные вопросы для подготовки к круглым столам:

- What are your long-range goals and objectives for the next seven to ten years?
 - What are your short-range goals and objectives for the next one to three years?
 - How do you plan to achieve your career goals?
 - What are the most important rewards you expect in your career?
 - Why did you choose the career for which you are preparing?
 - What are your strengths, weaknesses, and interests?
 - How do you think a friend or professor who knows you well would describe you?
 - Describe a situation in which you had to work with a difficult person (another student, co-worker, customer, supervisor, etc.) How did you handle the situation?
 - How do you determine or evaluate success?
 - In what ways do you think you can make a contribution to our organization?
 - Describe a contribution you have made to a project on which you worked.
 - What two or three accomplishments have given you the most satisfaction? Why?
 - Describe your most rewarding college experience.
 - Why did you select your college or university?
 - What led you to choose your major or field of study?
 - What college subjects did you like best? Why?
 - What college subjects did you like least? Why?
 - Do you think your grades are a good indication of your academic achievement?
 - What have you learned from participation in extracurricular activities?
 - In what kind of work environment are you most comfortable?
 - Describe a situation in which you worked as part of a team. What role did you take on? What went well and what didn't?
 - In what part-time or summer jobs have you been most interested? Why?
 - How would you describe the ideal job for you following graduation?
 - Why did you decide to seek a position with our organization?
 - What two or three things would be most important to you in your job?
 - What criteria are you using to evaluate the organization for which you hope to work?
- Are you comfortable with the amount of travel this job requires? • Are you willing to spend at least six months as a trainee?

Кейс-задание

Время выполнения 30 мин.

Предполагает работу в малых группах.

Группа делится на подгруппы, состоящие из четырех человек. Один студент из подгруппы будет исполнять роль «Работодателя», трое других – «Соискателей на должность управляющего рекламным агентством». Работодатель должен выбрать самого достойного на эту должность, для этого он должен заранее продумать, какие вопросы он задаст каждому из соискателей, как будет оценивать их, в соответствии с рекомендациями, данными выше. Соискатели тоже должны хорошо подготовиться к собеседованию, прийти с написанными заранее заявлениями (анкетами), просмотреть вопросы, которые обычно задают на собеседовании, и подготовить свои ответы на них (Potential Interview Questions). Работодатель начинает: (Opening) “Good morning Mr. (Ms) (X, Y, Z). I have got your application form and I would like to ask you a few questions about yourself.” (Closing) Thank you very much, Mr. (Ms) (X, Y, and Z). I’ll make my decision and contact you in the near future. Goodbye. После того, как соискатели пройдут собеседование, работодатель должен оценить каждого из претендентов по предложенной ниже шкале оценок, написать краткую характеристику каждого из соискателей и огласить свое решение о том, кто из них и почему будет принят на работу.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

- 1) Алилуйко, Е. А. Английский язык для туризма и гостеприимства : практикум / Е. А. Алилуйко, С. В. Алонова. — Москва : Университетская книга, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-98699-426-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156672.html>
- 2) Нуреева, Д. Н. English for Service and Tourism (Английский язык. Сервис и туризм) : учебно-методическое пособие / Д. Н. Нуреева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 139 с. — ISBN 978-5-7882-1616-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61947.html>

Дополнительная литература

- 1) Астафьева, А. Е. Английский язык для бакалавров : учебное пособие / А. Е. Астафьева. — Казань : Издательство КНИТУ, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-7882-2890-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120969.html>
- 2) Гитайло, Е. Н. Английский язык для экономистов : учебное пособие / Е. Н. Гитайло. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 127 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115828.html>

9. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Электронная библиотека <https://www.iprbookshop.ru/>

2. Электронная библиотека <https://urait.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа:
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа:
<http://www.edu.ru>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.